



Evolution des Einzelhandels

1800 – 2050

Quelle: <https://images.app.goo.gl/UbjhM6YESJZpwghWA>

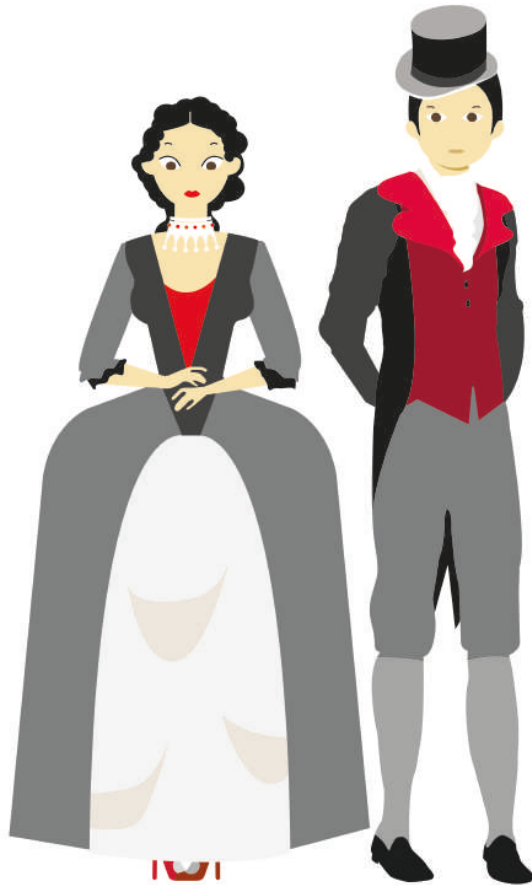
Strukturanalyse WKO 2019

- Abgeschwächter Strukturwandel seit 2018
 - Mehr Geschäfte gegenüber Vorjahr (+0,5%)
- Österreich → Mehr Verkaufsfläche pro Bürger*in als in anderen EU-Staaten
 - Durchschnitt: 1,18m²
 - Österreich: 1,56m²
- 40% aller Ladengeschäfte in Österreich von filialisierten Einzelhandelsunternehmen

Basisjahr 2018 Stand Anfang 2019			Konzentration	
	Einzelhandels- geschäfte	Einzelhandels- verkaufsfläche	Filialisierungs- grad	Filialflächen- anteil
Stationärer Einzelhandel	37.600	13,8 Mio m ²	40 %	67 %
1-Jahresvergleich Veränderung 2017 / 2018	+0,5 %	+0,5 %	konstant	konstant
15-Jahresvergleich Veränderung 2003 / 2018	-22 %	+2 %	+9 %-Punkte	+13 %-Punkte

Quelle: <https://www.wko.at/branchen/handel/strukturanalyse-handel-2019.pdf>

1800-1899



LADENSTRUKTUR

- Aufstieg der Kaufhäuser: *Bennett's of Irongate* (Derby, Ang -1734), *Tapis Rouge* (Paris, Fr - 1784), *Trois Quartiers* (Paris, Fr - 1829), *Austin's* (Nordirland - 1832)
- Erste öffentliche Einkaufszentren: "*Galeries de Bois*" (Paris, FR - 1786), *Burlington Arcade* (London, Ang - 1879)



EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- Aristide Boucicaut, Schöpfer des *Bon Marché* (Paris, Fr. - 1852)



DIENTSTLEISTUNGEN

- Kauf- und Warenhäuser führen Umkleidekabinen ein, offener Zugang, Katalogverkäufe, kostenlose Rücknahme



SCHAUFENSTER

- Zuerst gesehen in Kauf- und Warenhäusern, durch den breiteren Zugang zu Elektrizität und die Industrialisierung der Glasherstellung



BEZAHLUNG

- Preisschilder, die im 18. Jahrhundert eingeführt wurden, werden jetzt häufig genutzt. Einführung der Festpreise durch die Einzelhandelskette *Woolworth* (USA - 1879)
- Direkte Barzahlung ersetzt das Anschreiben lassen im Geschäft

1900-1919



EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- Clarence Saunders und sein *Piggly Wiggly* Geschäft mit der Installation von Regalen und der Erfindung der Selbstbedienung



LADENSTRUKTUR

- Händler fokussieren sich darauf, das Einkaufsvergnügen zu steigern *Selfridge's* (London, Eng - 1909)
- Lebensmittelhändler setzen Schwerpunkt auf das Leiten von Kundenströmen. Erster Selbstbedienungsladen *Piggly-Wiggly* (Memphis, USA - 1916)



Dienstleistungen

- Papiertüten werden verwendet, um Kunden dazu zu ermuntern, ihre Einkäufe direkt nach Hause zu tragen, anstatt sie sich liefern zu lassen



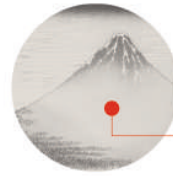
SCHAUFENSTER

- Aufstieg der realistischen Wachsfiguren (1910)
- Neonschilder erscheinen (1910)



ATMOSPHÄRE

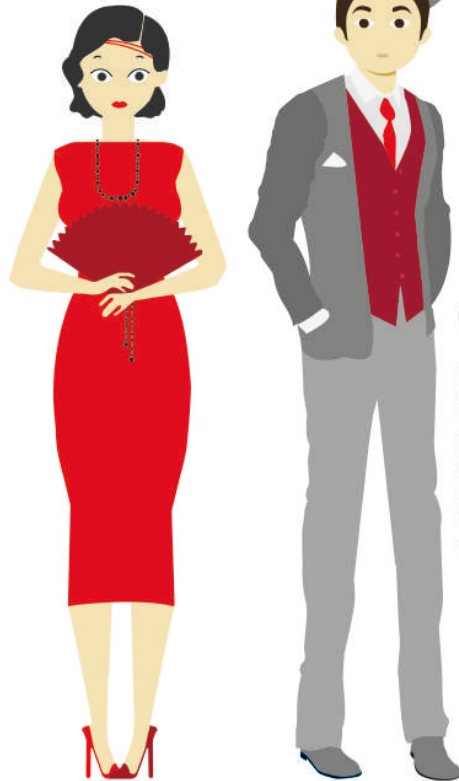
- Restaurierungen werden auch in Geschäften durchgeführt
- Aufstieg der Instore Friseursalons, welche Haarschnitte, Make-up und Kurse zur Körperhaltung anbieten
- Kaufhäuser werden zu Unterhaltungszentren, mit Musikräumen, Kunstausstellungen, speziellen Dekorationen und Lesungen



BEGINN DER WERBUNG

- Das Kaufhaus *Mitsukoshi* besticht durch Werbung auf dem Mount Fuji (Japan - 1908)

1920-1939



LADENSTRUKTUR

- Einführung des ersten Supermarkts, der seine Waren 40% günstiger als der Wettbewerb anbietet. King Kullen (NY, USA - 1930)
- Gleichzeitige Einführung der ersten Franchise-Konzepte in Frankreich und in den Vereinigten Staaten in den 30er Jahren



DIENSTLEISTUNGEN

- Erfindung des Einkaufswagens durch Sylvan N. Goldman (USA - 1936)



ATMOSPHÄRE

- George Owen Squier erfindet die Fahrstuhlmusik und gründet Muzak (1922)
- Aufgenommene Hintergrundmusik hält Einzug in den Geschäften bei Monoprix (Paris, Fr. - 1927)



SCHAUFENSTER

- Aufstieg der Schaufensterinszenierungen mit der Darstellung der Krippenszene in der Galerie Lafayette (Paris, Fr. - 1925)



EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- George Owen Squier, Schöpfer von Muzak, erfindet die Hintergrundmusik und bringt diese zuerst in Aufzüge und später in die Geschäfte (USA, 1865 - 1934)

1940-1969



LADENSTRUKTUR

- Das *Aldi*-Konzept der Albrecht Brüder ist der Beginn der Discounter (Deutschland - 1948)
- Das *Lorthland Shopping Center* ist das erste große Einkaufszentrum im Freien (Detroit, USA - 1954)
- Das *Southdale Center* ist das erste klimatisierte Einkaufszentrum (Minnesota, USA - 1956)
- Der erste Hypermarkt von *Carrefour* (Sainte-Geneviève-des-Bois, France - 1963)



BEZAHLUNG

- Die *Bank of America* gibt die erste Kreditkarte überhaupt aus (1958)



ATMOSPHERE

- *Mood Media* kreiert die erste Endlos-Aufnahme und führt diese bei *Monoprix* ein (Fr. - 1954)



DIENSTLEISTUNGEN

- Eröffnung des ersten *7-Eleven*, der täglich von 7 Uhr morgens bis 11 Uhr abends geöffnet hat (USA - 1946)



EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- *Edouard Leclerc* forciert den „Discount“ und treibt den Massenkonsum an (Landerneau, FR - 1949)

1970-1999



EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- Jeff Bezos kreiert Amazon im Jahre 1994 und fordert damit die traditionellen Handelskonzepte dieser Zeit heraus



SCHAUFENSTER

- Theatralisierung der Schaufenster: gespielte Mord-Szenen in *Bloomingdales*-Schaufenstern (NYC, USA - 1970)



BEZAHLUNG

- Erfindung des Barcodes in den 70ern
- Roland Moreno erfindet die Chipkarte (1974)



ATMOSPHÄRE

- *Abercrombie & Fitch* führt den sensorischen Marketing Mix im Geschäft ein (USA - 1992)
- Vorstellung von maßgeschneiderten Instore Musik Design Playlists durch *Mood Media*
- Die ersten digitalen Bildschirme erscheinen als Marketing Tool im Handel



LADENSTRUKTUR

- Auftritt des E-Commerce: *Amazon* (1994), *eBay* (1995)
- Supermärkte, Hypermärkte und Einkaufszentren behaupten sich als Ladenstruktur auf allen Kontinenten

2000-2010



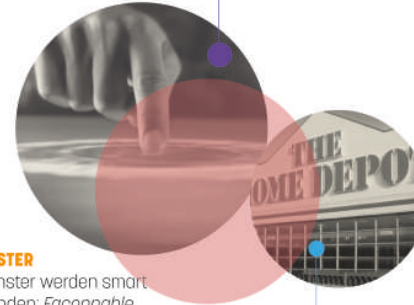
EINFLUSSREICHE PERSÖNLICHKEITEN

- Steve Jobs denkt das Ladengeschäft neu, seine Hinterlassenschaft ermöglicht die Konvergenz zwischen physischem und digitalem Geschäft, durch die Kreation des iBeacons (*Apple* - 2013)



LADENSTRUKTUR

- Exponentielles E-Commerce Wachstum
- Integration von Touchscreens und technologischen Stelen am Point of Sale
- Aufstieg des "Pop Up Store" Konzepts



SCHAUFENSTER

- Schaufenster werden smart und verbunden: *Façonnable* (Paris, Fr. - 2010)



BEZAHLUNG

- 'NFC' Technologie wird das erste Mal in Geschäften von *Home Depot* eingesetzt (US - 2010)



Dienstleistungen

- 'Click & Collect' taucht das erste Mal bei *Argos* auf (UK - 2000er)
- 'RFID' Technologie wird erstmals von *Tesco* genutzt (UK 2004)
- Der 'QR Code' ermöglicht die Virtualisierung des Point of Sale: *Tesco Korea* (2010)
- W-LAN wird Kunden von den Geschäften zur Verfügung gestellt

2011-2016



SCHAUFENSTER

- Einführung von verbundenen Schaufenstern
- Virgin Megastore und Hugo Boss gehören zu den Ersten, die eine Technologie nutzen, die Vorbeigehende erkennt, um maßgeschneiderte Echtzeitinhalte zu transportieren (USA 2011)



BEZAHLUNG

- *Google Wallet*, das erste mobile Zahlssystem, wird eingeführt (2011)
- Selbstbestellungs- und bezahlsysteme per Touchscreen bei *McDonald's* (2011)



Dienstleistungen

- 'Cross Channel' Strategien verbreiten sich
- 'Click & Collect' wird immer mehr von Marken genutzt
- 'Store-to-Web' nimmt als Trend zu
- Mitarbeiter mit digitaler Unterstützung erscheinen bei *Sephora* (2011) und *Burberry* (2012)
- Der 3D-Druck erobert die Handelsfläche: *Eram*, *Lissac* (2016)



ATMOSPHERE

- Augmented Reality (erweiterte Realität) wird in Autohäusern von *Volkswagen* verwendet (2011)
- Der Roboter *Nao* erscheint am Point of Sale von *Sephora* (Paris - 2015)
- 'Audio Wasserzeichen' Technologie, entwickelt von *Mood Media*, erlaubt es Unternehmen, gebrandete Inhalte zusammen mit den Musikergebnissen via *Shazam* zu liefern (2014)

DIE EVOLUTION DES INSTORE KUNDENERLEBNISSES : 1800-2050, ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

Quelle: <https://de.moodnet.eu/die-evolution-des-instore-kundenerlebnisses/> MOOD:

2050



DIE EVOLUTION DES INSTORE KUNDENERLEBNISSES : 1800-2050, ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

Quelle: <https://de.moodnet.eu/die-evolution-des-instore-kundenerlebnisses/>

MOOD: