

Die Moderne

Aufbruch und Rückschlag zugleich!



Quelle: <https://images.app.goo.gl/BfabGjeJbzt969di8>

Alltagsleben

- Zwischen 1880 und 1930
 - Rasche Veränderung der westlichen Welt
 - Zeitalter wesentlicher Errungenschaften
→ „**Moderne**“
 - Aufschwung von Wissenschaft und Bildung
 - Massenproduktion
 - Mittels Fließband
 - Führte zu Rationalisierung von Arbeitsabläufen
 - Zug, Auto, Motorrad und Flugzeug beschleunigten die Fortbewegung



Quelle: <https://images.app.goo.gl/LXw4V6BnyTuLwZ9j9>

Gesellschaft

- Bürgertum
 - Ideale: Fleiß, Disziplin und Sparsamkeit
- Angestellte
 - Inbegriff der modernen Zeit
 - Neue Arbeitsmöglichkeiten für Frauen (z.B. Büro)
 - Bildung des heutigen „Mittelstandes“
- Arbeiterschaft
 - Größte gesellschaftliche Gruppe dazumal
- Jugendbewegung
 - Entwicklung einer eigenen Jugendkultur
 - Kindheit und Jugend als “besondere Lebensphase“ entdeckt
 - Entstehung der Reformpädagogik (gegen autoritäre Erziehung)



Quelle: <https://images.app.goo.gl/AEAPXn1n2hHeqxyD6>

Symbole der Moderne

18. Jahrhundert:

- „Bis zu 90% der Bevölkerung waren in ihrem Leben noch nie weiter als eine Tagesreise von ihrem Wohnort entfernt!“

Mobilisierungsschübe der Moderne:

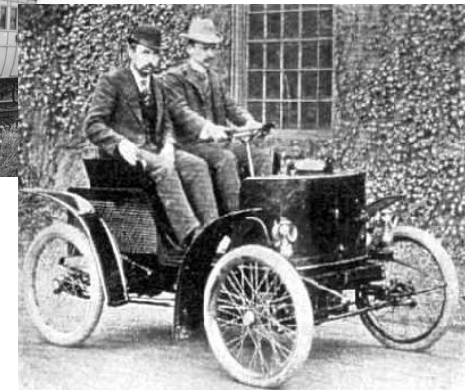
- 19. Jhdt. – **Eisenbahn**
- 20. Jhdt. – **Fahrrad**
- Ab 1900 – **Auto**



Quelle: <https://images.app.goo.gl/mkVxt35hwszeJ3966>



Quelle:
<https://images.app.goo.gl/fUBzBVw8vCjQzWW8>



Quelle: <https://images.app.goo.gl/ry2P5sBGcvfSQiSd8>

Das Auto

- Massenprodukt ab den 1920er Jahren
- Ermöglichte großräumige individuelle Mobilität
- Symbolisiert(e) Wohlstand und Freiheit
- „Kultusobjekt“ ganzer Generationen

- Opel-Werke gegründet im 19. Jhdt.
(bereits ab 1895 Motorwagenbauer)
- Im 1. Weltkrieg → Lieferant für Kriegsfahrzeuge
- 1924 Adaption der Fließbandtechnik
→ „Laubfrosch“
 - Nach Ford (USA) und Citroën (Frankreich)



Quelle: <https://images.app.goo.gl/aGD69Qiff9MQ13Nv7>

Gruppenarbeit

Gestaltet ein Werbeplakat zu folgenden Themen:

Fließband / Kino / Auto / Motorrad / Jugendbewegung / Reformpädagogik

Themenzuordnung – Internetrecherche – Plakatgestaltung – Präsentation